

PROYECTO TRANSMEDIA: VERANO DE CORRUPCIÓN



Asignatura: Estética y Ficción

Alumna: Andrea Sánchez Cerezo

Profesor: Sergio Albaladejo Ortega

Para la realización de mi proyecto transmedia me he basado en el capítulo “verano de corrupción” de la novela de Stephen King “Las cuatro estaciones I”. Este trata sobre un niño que conoce a su vecino, un señor mayor que esconde un pasado oscuro y que el niño trata de averiguar. Finalmente descubre que el anciano fue un soldado nazi de la SS y aunque no quiera remover su pasado, el niño lo chantajeará con desvelar su secreto para descubrir más sobre los actos que llevó a cabo y sobre él.

Por tanto, mi proyecto es una pieza audiovisual que trata sobre el nazismo. Concretamente es un spot “anti-nazi” que hace referencia a que en la actualidad sigue existiendo esa ideología que es llevada a cabo por los neonazis. Hoy en día siguen existiendo personas que defienden la figura de Adolf Hitler y tienen comportamientos racistas. Para ellos, la raza blanca está por encima de cualquier raza. Aunque cada vez se les escucha menos todavía están ahí, representando un pasado doloroso y vergonzoso para la humanidad con actos vandálicos y movimientos racistas.

Este spot titulado “El pasado es el presente” quiere concienciar de que los neonazis están presentes todavía y remueven el pasado impidiendo avanzar a la sociedad. Se muestran imágenes de la II Guerra Mundial mezcladas con imágenes de los neonazis de ahora con una chica de fondo todo el rato. En el rostro de la chica van apareciendo palabras que estaban emborronadas de antes (como si todo lo que ha desaparecido volviera al presente) y que al final conforman la frase “el pasado es el presente” en inglés. El spot es internacional por ello las voces en off son en inglés.

El video arranca con unas declaraciones de Adolf Hitler, seguidamente aparece la chica que se mantiene en segundo plano a lo largo del video con imágenes reales de la Guerra Nazi. Conforme avanza el video su rostro se llena de palabras y comienzan a aparecer imágenes actuales de los neonazis realizando actos de vandalismo y protestando a favor del racismo. Termina con la frase completa “*The past is the future*” en la cara de la chica y con unas declaraciones reales de una estudiante que vivió en la Alemania nazi y sobrevivió a la Guerra con imágenes de los neonazis adorando al Führer.

El objetivo de esta campaña es reivindicarse y manifestarse contra esta ideología y hacer entender que hay que avanzar hacia delante y no dejar influirnos por hechos del pasado.

“No hay camino para la paz, la paz es el camino” Mahatma Gandhi